

SERIALI ROLEX

DA	A	ANNO	DA	A	ANNO
20.190	21.691	1927	2.350.000	2.590.000	1970
23.969	24.747	1928	2.590.000	2.900.000	1971
28.290	29.311	1929	2.900.000	3.200.000	1972
29.312	-	1930	3.200.000	3.610.000	1973
-	-	1931	3.610.000	3.860.000	1974
29.932	-	1932	3.860.000	4.120.000	1975
29.933	30.822	1933	4.120.000	4.439.000	1976
30.823	34.335	1934	4.400.000	5.000.000	FORNITURA**
34.336	35.365	1935	5.000.000	5.500.000	1977
36.856	37.569	1936	5.500.000	5.970.000	1978
40.920	43.792	1937	5.970.000	6.200.000	1979
43.793	71.223	1938	6.200.000	6.540.000	1980
71.224	99.774	1939	6.540.000	7.220.000	1981
99.775	106.046	1940	7.220.000	7.620.000	1982
106.047	143.508	1941	7.620.000	8.430.000	1983
143.509	202.026	1942	8.430.000	8.830.000	1984
230.878	269.560	1943	8.830.000	9.350.000	1985
269.561	347.441	1944	9.350.000	9.760.000	1986
347.442	450.000	1945	9.760.000	9.999.999	1987
450.000	580.000	1946	9.999.999	R	1987***
580.000	600.000	1947	R	L	1988
600.000	640.000	1948	L	L	1989
640.000	670.000	1949	L	E	1990
670.000	730.000	1950	E	X	1991
730.000	870.000	1951	N	N	1992
870.000	920.000	1952	C	S	1993
920.000	980.000	1953	S	S	1994
980.000	999.999	1954	W	W	1995
10.000	60.000	1954*	W	T	1996
60.000	140.000	1955	T	U	1997
140.000	220.000	1956	U	U	1998
220.000	380.000	1957	A	A	1999
380.000	430.000	1958	P	P	2000
430.000	530.000	1959	P	K	2001
530.000	680.000	1960	K	Y	2002
680.000	840.000	1961	Y	F	2003
840.000	950.000	1962	F	F	2004
950.000	990.000	1963	F	D	2005
990.000	1.140.000	1964	Z	Z	2006
1.140.000	1.280.000	1965	Z	M	2007
1.280.000	1.530.000	1966	M	M	2008
1.530.000	1.720.000	1967	V	V	2009
1.720.000	1.950.000	1968	V	G	2010
1.950.000	2.350.000	1969	G	ALFA NUMERICI	2011****

* Nel corso del 1954, raggiunto il seriale 999.999, Rolex fa ripartire la numerazione da 10.000

** Nel corso del 1976, Rolex introduce nella sua produzione circa 600.000 casse destinate alla fornitura

*** A metà del 1987 Rolex introduce seriali alfanumerici (lettera + 6 numeri)

**** A metà 2011 Rolex introduce i nuovi seriali alfanumerici (lettere e numeri random)